

応募期限:令和8年8月31日(月)午後5時

令和8年度「食パラダイス鳥取県」特産品コンクール応募申込書

応募する部門(○印)		1 総菜		2 食材		3 菓子・パン		4 飲料(酒類を除く)		5 酒類		
事業所名 代表者の職・氏名(※)		1 事業所名 2 代表者職・氏名 (役職名) (氏名)										
事業所の所在地(※)		〒 ー										
担当者名		役職: 氏名:										
担当者連絡先		電話番号 ファクシミリ 電子メール										
「食パラダイス鳥取県」 アンバサダー登録状況		☐ 登録済 ☐ 登録申請中 ※該当するものにチェック										
商品の概要	商品名(※)		(ふりがな)									
	商品化又は改良した時期		年		月		←R6.4.1～R8.7.20 の間であること。					
	販 売 開 始 時 期		年		月		←R6.4.1～R8.7.20 の間であること。					
	規格・小売価格		規格:		小売価格		円(税込)					
	賞味期間 または消費期限		(例)14日間、6ヶ月 等									
	保存方法(○印)		常温		・ 冷蔵		・ 冷凍		注意事項()			
	主原料	原材料名										
		産地										
		原材料名										
		産地										
	商品の特徴(※) 〔 ・アピールポイント ・改良点 ・商品化の背景 等 〕		※スペースが不足する場合は任意様式で別途添付すること。									
	年間生産量(単位)		()									
	主な販売先と売上に占める割合(販売先の例:百貨店、スーパー、外食、ネット販売、学校給食、その他()等)											
	販売先											
	割合(%)											

商品の概要

①主なターゲット・用途(該当箇所の☑、記入をしてください。)

・性別: ☐男性 ☐女性 ☐男女問わず

・年齢層: (代)

・用途: ☐日常使用・一般家庭用(小売量販店向け)

☐高級品・贈答用(百貨店・限定店舗向け)

☐観光土産用

☐業務用(飲食店、総菜取扱店舗向け)

②包装、パッケージ(デザインの狙いやこだわり、環境・保存等への工夫など)

③ネーミング(商品名の由来やそれに込めた想い、こだわり等)

④PR、広告宣伝(商品宣伝の工夫、期待する効果等)

⑤販路開拓(販売への取組、期待する効果等)

⑥SDGsの推進に向けた取組
(原材料の生産及び調達、商品の製造・販売・PRを行うにあたり、SDGs推進に向けた取組内容)

⑦その他

■受賞商品は、上記項目のうち(※)印の項目をホームページに掲載しますのでご承知ください。
■応募の際には、実施要領7に基づき、本用紙のほか、必要書類を提出してください。

【応募資格及び要件等の確認欄】

■当社は、令和8年度「食パラダイス鳥取県」特産品コンクール実施要領の内容を承知し、応募します。

■あわせて、応募商品については、次のとおりであることに相違ありません。

【食品表示】

(1)要領6応募要件(3)のとおり、関係規定に従い適正に食品表示をしています。

この表示に係る管轄保健所での確認状況は以下のとおりです。

管轄保健所での表示確認 (いずれかに○をしてください。)	確認済み	未確認
---------------------------------	------	-----

(2)応募商品について、県から保健所に、食品表示の適正性について確認する場合があります。

管轄保健所から指導があった場合は対応する。 (必須。チェックを入れてください)	☐
--	--------------------------

【衛生管理】

応募要件(4)のとおり、商品の製造においては「HACCPに基づく衛生管理」又は「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」に基づく適正な衛生管理を実施しています。

【容リ法】

応募要件(5)のとおり、容器包装リサイクル法(容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律)に基づく適正な再商品化義務を履行しています。

本申込書に記入した日	令和 年 月 日
事業所名	
代表者役職・氏名	(職名) (氏名)

*受賞後に応募要件に適合しない事実が判明した場合には、受賞を取り消すことがあります。

*食品表示に関する相談受付のリンクは以下のとおりですので、ご活用ください。なお、ご相談は期間に余裕をもってされることをお勧めします。<https://www.pref.tottori.lg.jp/44664.htm>